

Gastos en campañas de publicidad o comunicación institucional

Ejercicio

AÑO 2021

| Campaña | Importe de la campaña (€) | Descripción de los soportes utilizados y el importe destinado a cada uno de ellos | Descripción de las empresas subcontratadas y el importe contratado con cada una de ellas |
|--------------------------------|----------------------------------|--|---|
| Turismo BCM | 167 € | WEB | ACENS TECHNOLOGIES, S.L.U. .- 167€ |
| Reportaje Filomena | 495 € | WEB | RAFAEL BASTANTE CASADO .-495 € |
| Publicidad en radio | 3.267 € | RADIO | RADIO NOROESTE .-3.267 € |
| Publicidad en radio | 1.936 € | RADIO | W3INTERPUBLIC SL. .-1.936 € |
| Publicidad en radio | 3.267 € | RADIO | SISTEMAS LUMINOSOS SL. .-3.267 € |
| Publicidad en radio | 1.597 € | RADIO | OKA 3000 COMUNICACIÓN .-1.597,20 € |
| Publicidad en periodico | 484 € | PERIODICO | BABEL MEDIA SL. .- 484 € |
| Publicidad en periodico | 3.630 € | PERIODICO | ALAURO INTEGRACIÓN SERVICIOS GESTION SL.- 3.630 € |
| Publicidad en Agenda Municipal | 6.864 € | AGENDA | GRÁFICAS BERLÍN.- 6.864,32 € |
| Gestión de Comunicación | 2.940 € | MEDIOS DIGITALES | EVENTEM, SL. .- 2.940,30 € |
| TOTAL | 24.648 € | | |